

HISTOIRE DE L'IESA MULTIMÉDIA



- Françoise et Jean-Marie Schmitt créent en **1985**, l'Institut d'Études Supérieures des Arts. Après le Marché de l'Art -1985-, les Métiers de la Culture -1991- et de l'événement, ils fondent en 1994, l'IESA multimédia soutenu par la première galerie multimédia IESA, suite de la Galerie-École.
- Dès **octobre 91**, Françoise et Jean-Marie Schmitt évoquaient le besoin des galeristes..."marché de l'art et informatique". L'IESA créait un nouveau service pour les professionnels de l'art : "information et assistance technique. Création et mises en place d'applications informatiques spécialisées (logiciels, fichiers, tenue de stocks...) pour galeries". La première galerie du multimédia, lieu d'exposition, démonstration, formation, et veille technologique.
- L'IESA multimédia, 1^{ère} école de multimédia créée à Paris en 1994 est intégrée dans un lieu multiculturel : le **17 novembre 1994**, la **première galerie du multimédia en Europe** est inaugurée au 18 boulevard Saint-Marcel, Paris 5^e avec l'exposition de **Lucy+Jorge Orta** (NB : exposés depuis le 20 mai 2014 à la Villette avec leur exposition *Water, Food, Life*).



"ORTA assimile les formes de la réalité et de l'espace aux formes immémoriales du mythe et du symbole. Ses étranges sémiogrammes, projetés dans des lieux magiques, ou venant bousculer l'équilibre savant et séquentiel des images leur servent de supports, ont ceci de particulier qu'ils révèlent autant qu'ils cachent. Ils disent la vérité d'un sens qui affleure mais ne se détermine autrement qu'en forme de promesse."

D'après un texte de Norbert Hilaire, 1992.

A partir de la construction de "Un Alphabet Visuel, Poétique et Planétaire", Lucy et Jorge Orta parcourent le monde à la recherche de la mémoire collective pour témoigner de notre présent.

Cet alphabet est un système de signes à plusieurs niveaux :

- 1) signes-idéogrammes, 2) signes-images, 3) signes-objets, 4) signes-sonores, 5) signes tactuels.

Ils tissent : mémoire et présent, réalité et espoir, réalité, poétique et social, utopie et espoir.

De la Coréenne des Andes avec des signes géants de lumière projetés sur les montagnes, "Prière pour une population en détresse", aux "Vêtements religieux, filés de survie, Objets de réflexion", la recherche poétique se fonde dans le questionnement éthique de notre époque.

"Aho, le cri de la Terre" est l'expression d'une part de la tension des forces naturelles, et d'autre part de la dichotomie permanente de l'être humain, incapable pour le moment de vivre en paix.

La Galerie Multimédia vous invite au vernissage de l'exposition de Lucy & Jorge Orta

ASO, LE CRI DE LA TERRE
Intervention dans l'ensemble volcanique actif du Mont Aso, Japon.

le jeudi 17 novembre 1994 à 19 heures,
Exposition du 17 novembre 1994 au 13 janvier 1995, de 14 heures à 18 h 30 du lundi au vendredi.

Galerie Multimédia, 18 Boulevard Saint-Marcel, 75005 Paris. Métro Saint-Marcel

Contact : 16 (1) 45 35 87 46

La Galerie Multimédia est la première galerie européenne pour voir, comprendre et apprendre la multimédia connectée à la culture et à l'accès à la connaissance.

Conception
Lucy et Jorge Orta
Infographie
Emmanuel Roux
Illumination
Yves Roux
Photo
Philippe Fuzeau
Jean-Jean Grance
Patrice Maurin
Mathieu Rousseaux
Production son
François Dussolier
Modélisme
Rodrigo Alcazar
Coordination générale
Valérie Ogi

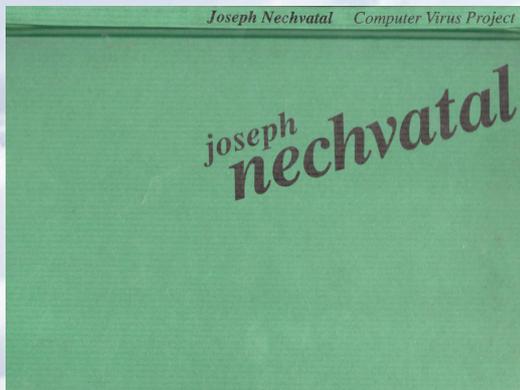
Directeur
Christine Rouhi
Relations Externes
Prédéric de Gouvello

La Galerie Multimédia est un département de l'Institut d'Études Supérieures des Arts Paris - Lausanne - Genève - New York

AIMABLE COLLABORATION DE L'ESPACE D'ART YVONNAZOR PATIX



- **1^{er} février 1995** : Exposition **Michel Suret-Canale**
- **8 mars 1995** : Exposition **Miguel Chevalier**
- **9 mai 1995** : Exposition **Joseph Nechvatal**
- **26 septembre 1995** : Session **Été du Multimédia**
- **Décembre 1995** : Rencontres "Multimédia, Art Moderne et Contemporain", animées par Myriam Boutouille, journaliste à Beaux-Arts Magazine



Joseph Nechvatal



Été du multimédia



Miguel Chevalier – Art Paris 2014



Michel Suret-Canale

- **1996 : séminaires Architecture Design et Multimédia puis Arts Sacrés et multimédia**
- du 1^{er} février **1996** au 12 juillet 1996 puis du 7 octobre 96 au 28 mars 97 : 20 étudiants en **formation séminaire spécialiste de productions multimédia** (outils et méthodes) 400 heures de formation théorique et pratique et 250 heures de stage en entreprises avec les logiciels Macromind Director, Photoshop V. 3.0. et QuarkXPress Painter
- **16 octobre 1996 : première vente aux enchères d'une oeuvre virtuelle vendue à Drouot** avec l'oeuvre Parcelle Réseau de Fred Forest, retransmise en direct par imagiNet. "Une première mondiale !" – "Inventeur culturel, bâtisseur de l'immatériel."
- **1997** : Pierre Sterckx, critique d'art, auteur et scénariste du CD-Rom "le mystère Magritte" - éditeur VIRTUO - 1^{er} prix Mobius International créé par M. Quiniou et Ghislaine Azémard - propose "Chardin, de l'art à la gastronomie, une esthétique "interactive". Il a choisi l'IESA comme structure de formation et laboratoire de production : un projet original **qui allie les connaissances classiques d'un historien de l'art avec les compétences contenues dans les nouvelles technologies.**

QUE DE PRESSE...COMMUNIQUE DE PRESSE...COMMUNIQUE DE PRESSE...COM

l'IESA avec Pierre Sterckx, critique d'art propose

proposer

CHARDIN,
...de l'art à la gastronomie, une esthétique "interactive"...

Une opération de formation liée à un acte de création multimédia à l'IESA

Cycle de cours le **lundi de 18h à 20h** :
les 17, 24 mars - les 21, 28 avril - les 5, 12, 26 mai et le 2 juin 1997
un cours = une étape du CD Rom
Prix du cycle : 1 500 F / prix spécial jusqu'au 28 février : 500 F

Présentation et déjeuner : Jeudi 6 février 1997 à 13h
Pourquoi choisir un peintre de "genre" du XVIII^e français pour activer un programme CD Rom ?

D'abord, parce que ce sélecteur "petit maître" est l'un des plus importants imitateurs de modernité. Gazonne le végétal onzi que Boquey François Forge et bien d'autres. Moderne, Chardin l'est par sa transfiguration du baron gazonier, par son traitement de la couleur, par la fonction de sa touche. Tout le genre des déjeunés l'origine de la peinture des Temps Modernes, le port de vous et surtout, tout du peintre de Chardin. Neals, vacille, terrible et bascule.

Chardin ne s'arrête que de temps en temps, mais son art est empreint de science et de philosophie. Ses tableaux sont les meilleurs chemins pour comprendre le médiumisme spéculative du Siècle des Lumières.

Avec Chardin, on passe de tout à la gastronomie à la mythologie. Les jeux d'art de l'art ne sont ni autre que l'Épigraphie.

Ainsi, au moment où l'art moderne en est arrivé à la dénonciation dramatique du concept et de la sémiotique, Chardin peut approcher comme l'un des grands réconciliateurs de deux conceptions de ce que l'on appelle le portrait.

Art en interactivité : Chardin en CD Rom

Le médium CD Rom convient à ce peintre pour diverses raisons : multiplicité des entrées et connexions ; Art ; Philosophie ; Gastronomie ; richesse des thématiques (jeu, manger, mouler) ; l'instant, la durée, la métamorphose, l'inababilité ; le passage à la thermodynamique, violence et beauté ; échos la couleur, la surface.

Il faut concevoir tout cela comme un réseau, un jeu de blocs, menant de front les contenus et le médium lui-même. Le CD Rom constitue, outre un outil ergonomique, son écran est le médium d'un engagement ludique, son langage procédural par briques sonores, ses parcours à son sens, l'inductif, à son tour, le médium.

Pierre Sterckx, auteur et scénariste du CD-Rom "le mystère Magritte" - éditeur VIRTUO - 1^{er} prix Mobius International - a choisi l'IESA comme structure de formation et laboratoire de production : un projet original qui allie les connaissances classiques d'un historien de l'art avec les compétences contenues dans les nouvelles technologies.

Une aventure que nous pouvons partager en suivant les

Cours conférences : **Lundi de 18h à 20h les 17-24 mars, 21-28 avril, 5-12-26 mai et 2 juin**
Prix du cycle : 500 F / prix spécial étudiants 500 F

Institut d'Études Supérieures des Arts
Formations - Réalisation de CD Rom
5 avenue de l'Opéra 75001 Paris
E-mail : iesta@ia.fr - http://www.iesa.org

Institut d'Études Supérieures des Arts
Formations - Réalisation de CD Rom
5 avenue de l'Opéra 75001 Paris
E-mail : Galmi@Worldnet.net - http://www.cybertheque.fr/opera/IESA

Contacts : Françoise SCHMITT - Valérie DUMERCO
☎ 01 42 86 57 01 - Fax 01 42 97 42 34



l'IESA avec Pierre Sterckx, critique d'art propose
CHARDIN, ...de l'art à la gastronomie, une esthétique "interactive"...

Art en interactivité : Chardin en CD Rom

Le médium CD Rom convient à ce peintre pour diverses raisons : multiplicité des entrées et connexions ; Art ; Philosophie ; Gastronomie ; richesse des thématiques (jeu, manger, mouler) ; l'instant, la durée, la métamorphose, l'inababilité ; le passage à la thermodynamique, violence et beauté ; échos la couleur, la surface.

Il faut concevoir tout cela comme un réseau, un jeu de blocs, menant de front les contenus et le médium lui-même. Le CD Rom constitue, outre un outil ergonomique, son écran est le médium d'un engagement ludique, son langage procédural par briques sonores, ses parcours à son sens, l'inductif, à son tour, le médium.

Pierre Sterckx, auteur et scénariste du CD-Rom "le mystère Magritte" - éditeur VIRTUO - 1^{er} prix Mobius International - a choisi l'IESA comme structure de formation et laboratoire de production : un projet original qui allie les connaissances classiques d'un historien de l'art avec les compétences contenues dans les nouvelles technologies.

Une aventure que nous pouvons partager en suivant les

Cours conférences : **Lundi de 18h à 20h les 17-24 mars, 21-28 avril, 5-12-26 mai et 2 juin**
Prix du cycle : 500 F / prix spécial étudiants 500 F

Institut d'Études Supérieures des Arts
Formations - Réalisation de CD Rom
5 avenue de l'Opéra 75001 Paris ☎ 01 42 86 57 01
E-mail : iesta@ia.fr - http://www.iesa.org

l'IESA avec Pierre Sterckx, critique d'art propose
CHARDIN, ...de l'art à la gastronomie, une esthétique "interactive"...

Art en interactivité : Chardin en CD Rom

Le médium CD Rom convient à ce peintre pour diverses raisons : multiplicité des entrées et connexions ; Art ; Philosophie ; Gastronomie ; richesse des thématiques (jeu, manger, mouler) ; l'instant, la durée, la métamorphose, l'inababilité ; le passage à la thermodynamique, violence et beauté ; échos la couleur, la surface.

Il faut concevoir tout cela comme un réseau, un jeu de blocs, menant de front les contenus et le médium lui-même. Le CD Rom constitue, outre un outil ergonomique, son écran est le médium d'un engagement ludique, son langage procédural par briques sonores, ses parcours à son sens, l'inductif, à son tour, le médium.

Pierre Sterckx, auteur et scénariste du CD-Rom "le mystère Magritte" - éditeur VIRTUO - 1^{er} prix Mobius International - a choisi l'IESA comme structure de formation et laboratoire de production : un projet original qui allie les connaissances classiques d'un historien de l'art avec les compétences contenues dans les nouvelles technologies.

Une aventure que nous pouvons partager en suivant les

Cours conférences : **Lundi de 18h à 20h les 17-24 mars, 21-28 avril, 5-12-26 mai et 2 juin**
Prix du cycle : 500 F / prix spécial étudiants 500 F

Institut d'Études Supérieures des Arts
Formations - Réalisation de CD Rom
5 avenue de l'Opéra 75001 Paris ☎ 01 42 86 57 01
E-mail : iesta@ia.fr - http://www.iesa.org



- **1997** : *Le mobilier français du XVIIIe siècle*, réalisation du CD-Rom en collaboration avec Robert Métais, expert
- l'IESA est un établissement **reconnu par le ministère de la culture et de la communication** (J.O. du 10/07/1998)
- **1998** : Formation NTIC emplois jeunes IESA / Ministère de la Culture
- **1999** : réalisation du **site web du Jeu de Paume** et de l'exposition Chaissac
- **1999** : L'équipe de production multimédia réalise le site web du **Journal des Arts** ainsi que la galerie virtuelle de l'**UNESCO**
- **2001** : « Le Printemps des musées », réalisation du CD-Rom en partenariat avec la **D.M.F.**
- **2002** : Réalisation du **site web TimTamTom** du **groupe Etam** par les étudiants multimédia / Création de la **borne interactive de la 1re exposition d'art contemporain au Musée Guimet** par les étudiants multimédia
- **2003** : L'IESA au **comité éditorial du portail web du Ministère de la Culture** / Création du Campus Édition et Communication Numériques / Exposition « Les Passeurs de lumière », au Centre International du Vitrail à Chartres, réalisation d'une borne interactive par les étudiants multimédia



- **2007** : Les étudiants de la formation Édition et Communication Numérique lancent iesa.tv, la **webTV** de l'école, en direct du 20^e **FIPA à Biarritz**
- **2008** : Le **département multimédia devient l'IESA multimédia** «l'école des métiers numériques» en regroupant ses activités dans les locaux du **5 rue Saint-Augustin** tout en étoffant son offre de formations, développée par Pierre-Edouard Schmitt
- **2010** : Le Groupe IESA rejoint le réseau **Studialis** le 29 juillet 2010
- **2011** : Lancement de la 1^{re} année du **Mastère** «Direction & stratégie digitale» / Déploiement du **Bachelor** Chef de projet Edition & Communication numériques dans les écoles ÉCRAN + DIGITAL CAMPUS à Bordeaux + portage du titre 2 «Chef de projet multimédia» dans les écoles CIFACOM
- **2012** : Renouvellement du Titre « Chef de projet multimédia » titre de niveau II reconnu par l'Etat et inscrit au RNCP (JO du 14/04/2012) **et Mise en ligne du nouveau site iesamultimedia.fr**
- **2013** : **Constitution du Conseil de perfectionnement** et du comité des anciens. Mise en place de 4 nouveaux cursus (Bachelor 3 spécialisation «UX DESIGN», Mastère 1 «Social media» accessible à des licences Communication / Lettre / Commerce / Culture, Modules de la Formation continue «Designer Web Mobile» et «Community Manager» / Renouvellement du Titre I sous l'intitulé «**Expert en Stratégie digitale**»
- **2014** : L'IESA multimédia fête ses 20 ans! **Lancement de 3 nouveaux Mastères** (Direction de projet technique digital / UX Design et Direction artistique / Social Media et Webmarketing). Accompagnement à l'ouverture de Digital Campus Lyon (après Bordeaux, Toulouse, Rennes) et déploiement des formations à l'UPM (Université Privée de Marrakech)



studialis





MARDI 1^{er} JUILLET 2014
#20ansIESAmultimedia